

O škole

V rámci optimalizace sítě středních škol jsme podali projekt na sloučení škol. Žádost byla schválena zastupitelstvem Ústeckého kraje. Nástupnickou organizací se stane **Obchodní akademie a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Ústí nad Labem, příspěvková organizace.**

V denní formě vzdělávání budeme pokračovat v tradičních oborech **obchodní akademie** (63-41-M/02) a **ekonomické lyceum** (78-42-M/02), o které je každoročně velký zájem. Pomocí volitelných předmětů se žáci budou moci dále profilovat – viz zaměření u jednotlivých studijních oborů.

Obory vzdělávání

63-41-M/02 obchodní akademie – čtyřleté denní studium – standardní třída
se zaměřením na obecnou ekonomii

63-41-M/02 obchodní akademie – čtyřleté denní studium s jazykovým zaměřením

63-41-M/02 obchodní akademie – čtyřleté denní studium
se zaměřením na veřejnosprávní činnost

63-41-M/02 obchodní akademie – čtyřleté denní studium
se zaměřením na management a marketing

63-41-M/02 obchodní akademie – čtyřleté denní studium se zaměřením na sociální činnost

63-41-M/02 obchodní akademie – čtyřleté denní studium
se zaměřením na bankovníctví a pojišťovnictví

63-41-M/02 obchodní akademie – čtyřleté denní studium se zaměřením na cestovní ruch

78-42-M/02 ekonomické lyceum – čtyřleté denní studium s jazykovým zaměřením

78-42-M/02 ekonomické lyceum – čtyřleté denní studium s přírodovědným zaměřením

63-41-M/02 obchodní akademie – pětileté dálkové studium

64-41-L/51 podnikání – tříleté dálkové nástavbové studium pro absolventy tříletých učebních oborů

Co nabízíme

- státní jazykové zkoušky
- ECDL testy, nadstandardní ICT
- státní zkoušky z kancelářského psaní na klávesnici
- osvědčení o základní znalosti jazyka
- certifikáty z odborných předmětů
- složení zkoušek s vydáním Osvědčení průvodce cestovního ruchu
- studijní výměnné pobyty v zahraničí
- podnikové kurzy, sportovní kurzy
- internetový klub a studentský klub
- knihovnu a zapůjčení učebnic
- 3–4týdenní praxi včetně zahraniční
- trénink netradičních sportů – golf
- stravování, bufet a ubytování pro dojíždějící
- možnosti využití víceúčelového hřiště, posilovny, tělocvičny

Volitelné předměty

Volba žáků 3. a 4. ročníků obchodní akademie, volitelné předměty pro profilaci

- Konverzace v cizím jazyce a 3. jazyk (AJ, NJ, FJ, RJ, ŠJ)
- Management marketingu
- Bankovníctví a pojišťovnictví
- Veřejné finance a finance územní samosprávy
- Demografie, regionalistka
- Zeměpis cestovního ruchu
- Aplikace výpočetní techniky
- Matematický seminář
- Aplikovaná ekonomie
- Společenskovědní seminář
- Mezinárodní obchod
- Evropský asistent
- Cestovní ruch – průvodce

Anotace stěžejních předmětů pro zaměření

Management marketingu – absolvent je připraven rozvíjet vlastní podnikatelské aktivity, rozumí podstatě a principům podnikání, dokáže vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi. Učivo je rozděleno do těchto celků: význam marketingového řízení, analýza marketingových příležitostí, výzkum a výběr cílových trhů, projektování marketingových strategií.

Bankovníctví a pojišťovnictví – žák si prohloubí kompetence v oblasti finanční gramotnosti. Absolvent je připraven vykonávat pozici bankovního poradce i pojišťovacího agenta, resp. makléře. Nachází také pracovní uplatnění v bance, v pojišťovně nebo ve finančních odděleních větších organizací. Učivo je rozděleno do těchto celků: finanční trhy, řízení likvidity a rentability, úvěrování, podnikatelská rizika, ochrana před nimi.

Veřejné finance a finance územní samosprávy – absolvent je vybaven příslušnými kompetencemi v oblasti finanční redistribuce ve státě, financování netržních činností a územní samosprávy včetně vztahu k evropským fondům. Kompetence získané absolvováním předmětu jsou využitelné jako obecný základ pro oblast financování, a také pro profesní zaměření v rámci veřejné správy a administrativy.

Demografie, regionalistka – žákovi se poskytuje základní orientace v demografii – vymezením jejího předmětu, zvláštností metodického přístupu, návazností na ostatní obory. Pozornost se věnuje pramenům demografických dat, konstrukci demografických ukazatelů a uvedení do analýzy demografických procesů. Žák je veden k orientaci v regionální ekonomii, prostorovém uspořádání ekonomiky i v problematice regionálního a lokálního rozvoje, v nástrojích regionální organizace, včetně regionální politiky EU.

Cestovní ruch – žák získá znalosti v oboru geografie cestovního ruchu, historie spojené s dějinami umění, techniky, metodiky a ekonomiky cestovního ruchu. To znamená, že v praxi jsou během třetího ročníku žáci seznámeni s realizací různých typů zájezdů. Organizují se poznávací cesty naplňované praktickými dovednostmi průvodce cestovního ruchu. Profesní uplatnění je možné najít především v oblasti cestovního ruchu, např. v cestovních kancelářích, hotelovém provozu, infocentrech, v kulturních, lázeňských a rekreačních zařízeních a v oblasti propagace cestovního ruchu.

Volba žáků 3. a 4. ročníků ekonomického lycea, volitelné předměty pro profilaci

- Ekonomický odborný seminář
- Společenskovědní seminář
- Zeměpisný seminář
- Aplikace výpočetní techniky
- Matematický seminář
- Volitelný přírodovědný blok (biologie a chemie)